Geschäftspartnerkodex

der Team Beverage AG

Juli 2026 – Version 26.2

1. Einleitung

Team Beverage ist eine Distributions-, Einkaufs-, Vermarktungs- und Dienstleistungsplattform für die Getränkebranche in Deutschland. Als Verbundgruppe verbinden wir Hersteller, Getränkefachgroßhändler, Gastronomie, Getränkeeinzelhändler, Convenience- und Systemkunden und schaffen verlässliche Strukturen, die unsere Partner im Markt nachhaltig stärken und langfristige Wertschöpfung ermöglichen.

Unser unternehmerisches Handeln ist darauf ausgerichtet, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer Verantwortung und sozialer Fairness zu verbinden. Nachhaltigkeit verstehen wir als integralen Bestandteil unserer Unternehmenssteuerung und als kontinuierlichen Entwicklungsprozess. Ziel ist es, unsere Dienstleistungen, Prozesse und Zusammenarbeit im Netzwerk stets verantwortungsvoller, transparenter und zukunftsfähiger zu gestalten. Unsere Werte - verantwortliches Handeln, Leistung, Respekt, Verbindlichkeit und Teamorientierung - prägen unser tägliches Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

2. Ziel und Grundlagen

Ziel dieses Geschäftspartnerkodex ist es, klare Grundsätze für die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern festzulegen. Er unterstützt eine verantwortungsvolle Gestaltung der Liefer- und Wertschöpfungskette und trägt dazu bei, Risiken zu vermeiden, Vertrauen zu stärken und langfristige Geschäftsbeziehungen zu sichern.

Der Geschäftspartnerkodex orientiert sich an anerkannten nationalen und internationalen Standards, insbesondere den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen (UN), den OECD-Leitsätzen, den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) sowie weiteren einschlägigen gesetzlichen Vorgaben.

3. Geltungsbereich

Dieser Geschäftspartnerkodex gilt für alle Geschäftspartner der Team Beverage AG und ihren Tochtergesellschaften. Zu den Geschäftspartnern zählen insbesondere Lieferanten, Dienstleister sowie sonstige Partner, die in die Liefer- und Wertschöpfungskette von Team Beverage eingebunden sind.

Geschäftspartner werden gebeten, die Inhalte dieses Geschäftspartnerkodex innerhalb ihres eigenen Unternehmens bekannt zu machen und, soweit angemessen und möglich, auch bei relevanten Akteuren ihrer vorgelagerten Lieferkette zu berücksichtigen.

4. Integrität und verantwortungsvolles Geschäftsverhalten

4.1 Gesetzestreue und faire Geschäftspraktiken

Geschäftspartner handeln in Übereinstimmung mit allen jeweils geltenden Gesetzen und behördlichen Vorgaben. Sie bekennen sich zu fairem Wettbewerb und lehnen Korruption, Bestechung, Erpressung sowie sonstige unlautere Geschäftspraktiken ab.

4.2 Korruptionsprävention

Geschäftspartner stellen sicher, dass keine Zuwendungen, Geschenke oder sonstigen Vorteile angeboten oder angenommen werden, die dazu geeignet sind, geschäftliche Entscheidungen unzulässig zu beeinflussen. Entsprechende interne Regelungen und Kontrollmechanismen sind vorzuhalten.

4.3 Interessenkonflikte

Interessenkonflikte sind zu vermeiden. Lassen sie sich im Einzelfall nicht ausschließen, sind sie transparent zu machen und angemessen zu handhaben.

4.4 Umgang mit Amtsträgern

Im Umgang mit Amtsträgern sowie Vertretern öffentlicher Institutionen ist besonders wichtig, transparent und gesetzeskonform zu handeln. Zuwendungen sind ausschließlich in einem angemessenen, anlassbezogenen und sozialadäquaten Rahmen zulässig und müssen den jeweiligen nationalen Vorgaben entsprechen.

5. Menschenrechte, soziale Verantwortung und Arbeitsschutz

5.1. Menschenrechte und soziale Verantwortung

Geschäftspartner erkennen die international anerkannten Menschenrechte an und setzen sich dafür ein, diese zu achten, zu schützen und zu fördern. Dabei orientieren sie sich insbesondere an den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) sowie an den jeweils geltenden gesetzlichen Vorgaben.

Insbesondere erwarten wir von unseren Geschäftspartnern:

- das Verbot von Zwangs-, Pflicht- und Kinderarbeit,
- das Verbot von Diskriminierung, Belästigung und jeder Form entwürdigender Behandlung,
- die Achtung der Vereinigungsfreiheit sowie des Rechts auf Tarifverhandlungen,
- die Förderung eines respektvollen, wertschätzenden und fairen Arbeitsumfeldes,
- einen verantwortungsvollen Umgang mit menschenrechtsbezogenen Risiken entlang der Wertschöpfungskette.

5.2. Faire Arbeitsbedingungen und Arbeitsschutz

Geschäftspartner halten das jeweils geltende nationale Arbeitsrecht ein und sorgen für faire, sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen.

Insbesondere erwarten wir von unseren Geschäftspartnern:

- die Einhaltung der geltenden Regelungen zu Arbeitszeiten, Pausen und Ruhezeiten,
- die Einhaltung gesetzlicher Anforderungen an Vergütung, Sozialleistungen und Beschäftigungsbedingungen,
- die Bereitstellung eines sicheren und gesundheitsgerechten Arbeitsumfeldes,

- angemessene Maßnahmen zur Vermeidung von Arbeitsunfällen, Gesundheitsgefahren und arbeitsbedingten Belastungen,
- die Einhaltung aller anwendbaren Vorschriften des Arbeitsschutzes und der betrieblichen Prävention.

6. Umweltverantwortung und Ressourcenschutz

6.1. Wassermanagement

Wasser ist eine zentrale Ressource in der Getränkebranche. Team Beverage erwartet von seinen Geschäftspartnern einen verantwortungsvollen und effizienten Umgang mit Wasser.

Dazu gehören insbesondere:

- Maßnahmen zur Reduzierung des Wasserverbrauchs und zur Steigerung der Wassereffizienz,
- die Einhaltung aller lokalen und gesetzlichen Vorgaben zur Wasserentnahme sowie zur Einleitung von Abwasser,
- Maßnahmen zur Vermeidung von Wasserverschmutzung,
- Transparenz über relevante Wasserverbräuche und Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung des Wassermanagements besonders in Wasserstressgebieten.

6.2. Verpackungen und Mehrwegsysteme

Mehrwegsysteme spielen in der Getränkebranche eine zentrale Rolle für Ressourcenschonung, Klimaschutz und funktionierende Kreislaufwirtschaft. Als Distributions- und Netzwerkplattform unterstützt Team Beverage aktiv die Stärkung und Weiterentwicklung von Mehrwegsystemen.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie – wo immer möglich und wirtschaftlich sinnvoll – Mehrwegverpackungen bevorzugen und Maßnahmen zur Förderung von Mehrweg unterstützen.

Geschäftspartner sind darüber hinaus angehalten, natürliche Ressourcen verantwortungsvoll zu nutzen und Verpackungssysteme möglichst ressourcenschonend zu gestalten.

Insbesondere erwarten wir:

- den Einsatz recyclingfähiger Materialien,
- die Förderung, Nutzung und Weiterentwicklung von Mehrwegsystemen in der Getränkebranche,
- die Optimierung von Logistik- und Rückführungsprozessen innerhalb von Mehrwegkreisläufen,
- die Reduzierung von Einwegverpackungen sowie der verantwortungsvolle Umgang mit Verpackungsmaterialien,
- die Zusammenarbeit innerhalb der Wertschöpfungskette zur Sicherstellung funktionierender Mehrwegkreisläufe.

6.3. Luftemissionen und klimarelevante Auswirkungen

Geschäftspartner wirken darauf hin, luftrelevante Emissionen und klimawirksame Auswirkungen ihrer Tätigkeiten zu reduzieren.

Dazu gehören insbesondere:

- Maßnahmen zur Reduzierung von Emissionen aus Produktion, Transport und Logistik,
- der effiziente Einsatz von Energie,
- die Prüfung emissionsärmerer Transport- und Logistiklösungen.

6.4. Boden und Biodiversität

Geschäftspartner berücksichtigen den Schutz von Böden und biologischer Vielfalt in ihren Tätigkeiten.

Dies umfasst insbesondere:

- Maßnahmen zur Vermeidung von Bodenbelastungen,
- einen verantwortungsvollen Umgang mit Flächen und natürlichen Lebensräumen,
- den Schutz von Ökosystemen und Biodiversität im Rahmen der jeweiligen Geschäftstätigkeit.

6.5. Umweltverantwortung entlang der Wertschöpfungskette

Geschäftspartner berücksichtigen umweltbezogene Risiken entlang der Liefer- und Wertschöpfungskette und wirken darauf hin, negative Umweltauswirkungen zu vermeiden oder zu reduzieren.

7. Nachhaltige Lieferkette und Beschaffung

Nachhaltigkeitsaspekte sind für Team Beverage ein wichtiger Bestandteil verantwortungsvoller Beschaffung und einer nachhaltigen Wertschöpfungskette. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie Verantwortung für die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit übernehmen. Dazu gehören beispielsweise Zertifizierungen, transparente Nachhaltigkeitsbewertungen, die Einhaltung vereinbarter Qualitätsanforderungen, ressourcenschonende Maßnahmen sowie ein verantwortungsvoller Umgang mit Risiken entlang der Lieferkette.

Dazu zählen vor allem:

- die Identifikation und Berücksichtigung von umwelt-, sozial-, governance- (ESG) und qualitätsbezogenen Kriterien sowie deren Risiken,
- bei unseren Industriepartnern die Durchführung einer strukturierten Risikoanalyse entlang der Lieferkette, insbesondere im Hinblick auf Länder-, Warengruppen-, Rohstoff- oder lieferantenbezogene Risiken,
- die Einhaltung vereinbarter Qualitätsanforderungen sowie ein transparenter Umgang mit Abweichungen,
- die angemessene Dokumentation von Bewertungen, Risiken und Maßnahmen sowie deren regelmäßige Überprüfung und Weiterentwicklung,
- die Weitergabe dieser Erwartungen an relevante vorgelagerte Lieferanten und Dienstleister.

8. Ehrliche Kommunikation und Werbung

Team Beverage erwartet von seinen Geschäftspartnern eine offene, wahrheitsgemäße und nachvollziehbare Kommunikation. Aussagen zu Leistungen, Marktpositionen, Preisen,

Nachhaltigkeit, ESG-Themen oder Zukunftsvorhaben sollen sachlich korrekt, belegbar und klar von Meinungen oder Einschätzungen abgegrenzt sein.

Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsmaßnahmen dürfen keine falschen oder irreführenden Erwartungen erzeugen. Nachhaltigkeits- und ESG-Aussagen sind differenziert und transparent darzustellen; Ziele, Maßnahmen und der jeweilige Umsetzungsstand sind eindeutig zu kennzeichnen. Vergleichende Darstellungen haben sachlich, fair und überprüfbar zu erfolgen.

Werbung, Sponsoring und Kooperationen sind klar als solche kenntlich zu machen. Die Kommunikation der Geschäftspartner soll Marktteilnehmer, Zielgruppen und gesellschaftliche Verantwortung respektieren und den Grundsätzen eines fairen, verantwortungsvollen Geschäftsgebarens entsprechen.

9. Datenschutz und Vertraulichkeit

Geschäftspartner setzen sich für den Schutz personenbezogener Daten sowie vertraulicher Informationen ein. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt ausschließlich im Einklang mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

10. Hinweisgebersystem und Umgang mit Verstößen

Team Beverage stellt ein zugängliches Hinweisgebersystem auf der Website zur Verfügung, über das Geschäftspartner Hinweise auf mögliche Verstöße gegen diesen Geschäftspartnerkodex oder auf menschenrechts-, umweltbezogene oder andere Risiken melden können. Hinweise werden vertraulich behandelt. Hinweisgebende Personen dürfen keine Benachteiligung erfahren.

Bei festgestellten Verstößen behält sich Team Beverage vor, angemessene Maßnahmen zu ergreifen. Diese reichen, abhängig von Art und Schwere des Verstoßes, von Präventions- und Abhilfemaßnahmen über die Aussetzung der Geschäftsbeziehung bis hin zur Beendigung der Zusammenarbeit.

11. Umsetzung, Weiterentwicklung und Inkrafttreten

Team Beverage berücksichtigt die Einhaltung dieses Geschäftspartnerkodex im Rahmen seines Risikomanagements und seiner Lieferantenbeziehungen. Ziel ist es, Risiken frühzeitig zu erkennen und gemeinsam im Dialog mit Geschäftspartnern Verbesserungen umzusetzen.

Dieser Geschäftspartnerkodex wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf weiterentwickelt, um aktuellen rechtlichen, gesellschaftlichen und unternehmerischen Anforderungen gerecht zu werden.

Inkrafttreten: 28.07.2026

Beschlossen durch den Vorstand der Team Beverage AG